

2025-2031年中国工业互联网 网产业发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国工业互联网产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202505/485449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国工业互联网产业发展现状与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了工业互联网行业市场发展环境、工业互联网整体运行态势等，接着分析了工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业互联网市场竞争格局。随后，报告对工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业互联网产业有个系统的了解或者想投资工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业互联网发展综述

第一节 工业互联网的相关概述

一、工业互联网的定义内涵

二、工业互联网的功能作用

三、工业互联网的五大应用

四、互联网对制造业的影响

第二节 工业互联网相关概念分析

一、工业4.0

二、两化融合

三、中国制造2025

四、相关概念比较

第三节 工业互联网的构成要素分析

一、智能设备

二、智能系统

三、智能决策

四、要素整合

第四节 实现工业互联网的关键要素分析

一、实现工业互联网的技术要素

二、实现工业互联网的管理要素

三、工业互联网的关键成功要素

第二章 中国工业互联网产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国工业互联网政策环境分析

一、“互联网+”行动计划

二、2024年宽带中国战略目标

三、中国制造2025规划方案

四、地方政府工业互联网政策

第三节 中国制造业发展情况分析

一、中国制造业发展现状

二、制造业发展形势分析

（一）高技术制造业快速增长，重塑中国工业比较优势

（二）原材料工业持续疲软，化解产能过剩工作深入推进

（三）“互联网+”战略加快实施，成为结构优化升级新引擎

（四）区域合作与对外开放将加快推动国内外产业转移

三、中国制造业存在问题

（一）地区工业经济增长两级分化问题凸显

（二）工业经济增长新旧动力青黄不接

（三）企业利润空间收窄、降本增效压力加大

（四）区域产业转移仍面临巨大阻力

四、中国制造业战略选择

第三章 中国工业互联网关键技术分析

第一节 云计算

一、云计算概念特点

二、云计算产业链条

三、云计算发展现状

- (一) 政策利好助推云计算市场规模持续扩大
- (二) 移动化趋势激活企业级移动云服务需求
- (三) 开源和容器技术催生云计算市场新热点
- (四) 巨头加快云计算布局促成三足鼎立之势
- (五) 创新创业应用成为云计算市场新增长点

四、云计算市场规模

第二节 大数据

- 一、大数据概念特征
- 二、大数据关键技术
- 三、大数据市场规模
- 四、大数据前景展望

第三节 物联网

- 一、物联网定义特征
- 二、物联网产业链条
- 三、物联网市场规模
- 四、物联网前景展望

第四节 移动互联网

- 一、移动互联网发展现状
- 二、移动互联网市场规模
- 三、移动互联网应用推广
- 四、移动互联网发展建议

第五节 5G技术

- 一、5G的定义及特点
- 二、5G关键技术分析
- 三、5G研发现状分析
- 四、5G应用前景展望

第四章 中国工业互联网产业发展情况分析

第一节 中国工业化与信息化融合分析

- 一、中国两化融合发展现状分析
 - (一) 智能制造将迎来发展黄金期
 - (二) 制造业线上线下融合成大势所趋

- (三) 工业软件“云化”将成主流
- (四) 工业大数据商业价值日益显现
- (五) 传统制造业将加速互联网化
- (六) 跨境电商将成制造业“出海”风口

二、中国两化融合十大趋势分析

三、信息化与工业化融合的方向

四、两化融合带来的机遇和挑战

五、两化融合下制造业发展策略

第二节 中国工业互联网发展现状分析

一、中国工业互联网已具备发展基础

二、中国工业互联网正处于起步阶段

三、工业互联网发展存在的障碍分析

四、工业互联网面临着安全防控挑战

五、工业互联网引领中国经济新航向

第三节 中国工业互联网产业发展动态分析

一、上海正酝酿成立工业互联网联盟

二、黑龙江积极推动工业互联网发展

三、青岛打造千亿级工业互联网平台

四、华为全新工业互联网解决方案亮相

第四节 中国工业互联网典型应用案例分析

一、海尔互联网工厂案例分析

二、九江石化智能工厂案例分析

三、工业互联网时代的医疗关爱

四、传统制造行业应用案例分析

五、其他领域工业互联网应用案例

第五章 中国工业互联网发展问题及策略分析

第一节 中国工业互联网发展重点问题探讨

一、工业互联网的发展研究重点

二、工业互联网的整体架构分析

三、工业互联网须多方跨界合作

四、发展工业互联网须解决问题

五、发展工业互联网的切入维度

第二节 中国工业互联网的执行路线图分析

一、构建智能的人和智能的组织

二、实施车间执行系统（MES）

三、实现自动化智能化升级改造

四、构建系统化的互联网络体系

五、建设企业大数据、云计算中心

第三节 中国把握工业互联网发展机遇的对策

一、加大重点领域的政策扶持力度

二、引导相关的服务企业转型发展

三、突破阻碍工业互联网发展壁垒

四、完善工业互联网发展推进机制

第四节 传统制造业工业互联网应用策略分析

第六章 国际工业互联网发展与领先企业分析

第一节 国际工业互联网发展情况分析

一、全球工业互联网发展空间

二、全球工业互联网经济效益

三、欧盟工业互联网发展迅猛

四、美国成立工业互联网联盟

第二节 国外工业互联网典型案例

一、美国纽约州氯化镍电池工厂

二、德国安贝格西门子智能工厂

三、德国博世集团洪堡工厂案例

四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂

第三节 国际工业互联网领先企业分析

一、GE

（一）公司的基本情况简介

（二）公司工业互联网产品

（三）公司工业互联网案例

（四）公司工业互联网战略

二、西门子

- (一) 公司基本情况简介
- (二) 公司工业互联网产品
- (三) 公司工业互联网案例
- 三、 AT&T公司
- 四、 Altera公司
- 五、 Moxa公司

第七章 中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力

第一节 北京光环新网科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业典型案例分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 杭州中恒电气股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业解决方案分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品解决方案
- 三、企业典型案例分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 北京东土科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业行业应用案例

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 北京东方国信科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 二六三网络通信股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业发展历程分析

三、企业产品服务分析

四、企业经营情况分析

五、竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 重庆川仪自动化股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业服务网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 大连智云自动化装备股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品及设备分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 深圳市汇川技术股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业典型方案分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八章 关于中国工业互联网发展前景趋势分析

第一节 2025-2031年中国工业互联网发展前景展望

- 一、工业互联网发展潜力分析
- 二、工业互联网发展前景广阔
- 三、工业互联网未来发展展望

第二节 2025-2031年中国工业互联网发展趋势预测

- 一、工业互联网成互联网未来趋势
- 二、互联网和工业融合将成大趋势
- 三、工业互联网彻底改变传统制造业
- 四、大企业将优先布局工业互联网

第三节 2025-2031年中国工业互联网发展方向分析

- 一、互联网+工业
- 二、移动互联网+工业
- 三、云计算+工业
- 四、物联网+工业

第九章 2025-2031年中国工业互联网投资机会及风险分析

第一节 2025-2031年中国工业互联网关键环节投资机会分析

- 一、数据采集环节投资机会

二、数据传输环节投资机会

三、数据分析环节投资机会

第二节 2025-2031年中国工业互联网相关产业投资机会

一、工业互联网投资机会多

二、中国通信行业大有可为

三、IT技术业投资机会分析

四、工控行业投资机会分析

第三节 2025-2031年中国工业互联网市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场风险分析

四、盈利模式风险

部分图表目录：

图表 1 工业互联网、工业4.0及制造业2025规划间几个概念殊途同归

图表 2 2020-2024年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2020-2024年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2020-2024年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2020-2024年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2020-2024年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2020-2024年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2020-2024年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2020-2024年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2020-2024年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 11 2020-2024年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2020-2024年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2020-2024年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14 2020-2024年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 15 2020-2024年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202505/485449.html>